

**LUAN SILVA PEREIRA**

***NEUROMARKETING* DIGITAL COMO FERRAMENTA DE  
APRIMORAMENTO DA PERCEÇÃO DOS CONSUMIDORES EM  
RELAÇÃO A UMA MICROEMPRESA NO MUNICÍPIO DE RONDON  
DO PARÁ/PA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado  
como requisito para obtenção do grau de  
Bacharelado em Administração da